




加中贸易理事会 2019/2020 年度加中商业 调查

作者:高诗如
(Sarah Kutulakos)、
华利德·赫亚兹
(Walid Hejazi)
博士、丹妮拉·斯卓图拉特维
(Daniela Stratulativ)



Canada China Business Council
Conseil d'affaires Canada-Chine
加中贸易理事会



使命：加中贸易理事会的使命是识别加中贸易中存在的挑战，并采取有效措施应对这些挑战，从而在加拿大和中国创造更多和更好的商业机会。



执行摘要

自2018年12月以来,悬而未决的政治和司法紧张局势一直主导着加中关系的走向。在这种背景下,加中贸易理事会(CCBC)意识到开展一项商业调查的必要性,以揭示这一紧张局势对2019年加中贸易的影响。

《2019/2020年度加中商业调查》是为了更新加中贸易理事会两年一度的调查而开展的一项中期调查。加中贸易理事会最近一次发布调查是在2019年5月,当时的调查报告介绍了2018年加中双边的贸易情况。《2019/2020年度调查》由加中贸易理事会和多伦多大学罗特曼商学院于2020年2月20日至3月14日合作开展。

我们认为自2018/2019年度调查以来,以下四项主要因素影响了加中贸易的发展:

- 加中关系;
- 中美贸易战;
- 新冠病毒疫情;
- 中国经济发展,包括政府政策、产业目标和消费模式等方面的变化。

本调查是基于对活跃于加中双边贸易中282家公司的采访。调查结果显示,前三项因素对2019年加中贸易产生了重大负面影响。然而我们发现,第四项因素使得某些行业中的公司能够克服更广泛的挑战。

本调查得出的主要结论包括:

1.

尽管加拿大和中国受访者都表示2019年加中紧张局势影响到了其业务,但不同行业受到影响的程度不同,这揭示了存在的问题和表现抢眼的领域;

2.

受中国经济发展和中美贸易战影响,一些公司在加中双边贸易中成为赢家,一些则沦为输家;

3.

尽管企业对加中贸易前景仍持乐观态度,但一些加拿大企业正在重新审视中国在其全球战略中的作用;

4.

企业强烈认为,为了消除不确定性,并促进加中双边贸易健康发展,加拿大政府必须制定明确的战略;

5.

自2020年1月以来,新冠病毒疫情对加中双边贸易造成了严重冲击。目前,中国正在领导和开展新冠疫情后的经济恢复,这可能为加拿大企业创造越来越有吸引力的机会。





简介

加中贸易理事会每隔两年都会开展一次全面的商业调查,以调查与在华经营加拿大企业有关的问题,以及与在加拿大经营中国企业有关的问题。

加中贸易理事会上一次开展该调查的时间是2019年2月和3月,当时的调查结果揭示了加中两国始于2018年12月的政治和司法紧张局势的初步影响。

在去年的调查中,加拿大和中国受访者都对加中贸易持乐观态度,65%的加拿大受访者表示计划在中国拓展业务。略低于三分之二(64%)的加拿大受访者和略高于三分之一(38%)的中国受访者表示,其公司在财务上处于盈利状态,并且两国之间的贸易水平似乎呈现上升趋势。2018年年底,加中双边商品贸易达到创纪录的1030亿加元,这表明加中贸易明显呈现上升趋势。

然而,2018年12月,加拿大根据加拿大-美国引渡条约逮捕了中国华为首席财务官孟晚舟,随后中国也拘留了两名加拿大人迈克尔·斯帕弗(Michael Spavor)和康明凯(Michael Kovrig),这标志着加中目前所处的政治和司法紧张局势正式拉开序幕,同时也让两国企业不知道如何应对新环境和规划未来。

在加中贸易理事会2019年3月的调查中,尽管许多受访者都表示担忧双边紧张局势可能影响其业务,但当时仅有18%的受访者实际上更改了其商业计划。当时,一些企业发出了预警并指出,政府之间的争端可能影响到企业业务,加中贸易理事会建议政府能够更多地意识到争端对商业的负面影响。2019年年底,加中双边商品贸易下降至980亿加元,这表明双边关系的紧张确实影响到了两国之间的经贸往来。

这一紧张局势在2019年全年均未能得到解决,随后全球又爆发了新冠病毒疫情。在这种背景下,加中贸易理事会意识到开展一项中期调查的必要性,以调查从2019年3月到2020年3月这一时间里加中贸易的表现、战略和前景。





《2019/2020年度调查》 概述

《2019/2020年度加中商业调查》调查了2019年3月至2019年12月加中紧张局势加剧对两国贸易的影响,以及新冠病毒疫情对经济的早期影响。

尽管企业继续致力于发现商机,并对未来商业前景持乐观态度,但43%的受访者表示,企业业务较前一年有所下降。79%的受访者表示,加中持续不断的政治紧张局势影响到了它们的业务。受访者还表示,中国经济发展、中美贸易战,以及加拿大缺乏明确的政策是影响其业务的主要因素。调查结果显示,这种情况对在两国开展业务的企业产生了负面影响,并带来了挑战。

《2019/2020年度调查》调查了这些挑战对一系列行业的影响。2019年,中国禁止进口加拿大油菜籽和肉类产品,这使人们日益担忧其他大宗商品和行业也可能成为被制裁目标,并导致企业面临更大的不确定性。我们预计一些行业可能比其他行业面临更严峻的挑战,这一点在这份报告中得到印证。这些数据还表明,中国经济发展和中美贸易战既给加拿大企业带来了机遇,也带来了挑战,并且不同行业和部门之间存在重大差异。

《2019/2020年度调查》于2020年2月底到3月初开展,当时正值中国新冠病毒疫情高峰期,新冠疫情已经开始严重冲击商务旅行、企业运营、供应链和交易。该调查揭示了在新冠疫情于2020年3月11日被宣布为全球大流行病之前,企业对挑战的初步展望以及对新冠疫情影响的预测。

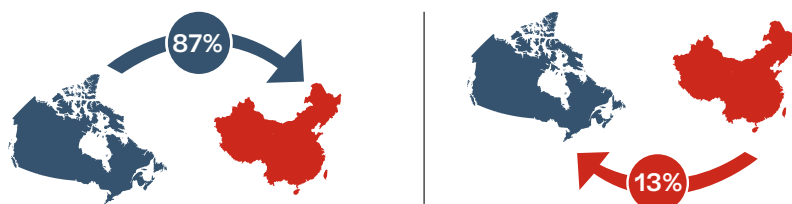


在编制本报告时,新冠疫情已经对加拿大以及全球经济产生了巨大影响。中国声明已经在很大程度上控制了疫情,我们也看到有迹象表明,加中企业已经开始积极参与到中国疫情后的经济恢复之中。

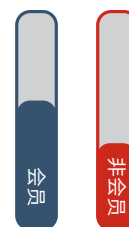
随着加拿大开始考虑在新冠病毒疫情高峰期后恢复商业活动,《2019/2020年度调查》的调查结果有助于我们确定最值得关注的问题,以支持和促进加中贸易的发展,而这可能是在该领域开展运营企业的增长引擎。

调查受访者

此次调查采访了282家公司,其中,87%的受访者为中国开展业务的加拿大公司,13%为在加拿大开展业务的中国公司。



大多数受访的中国公司表示其总部位于加拿大。因此可以推断,这些中国公司是在加拿大与加拿大合法实体开展业务的老牌公司。非CCBC会员也参与了调查:61%的受访者为会员,39%不是会员。



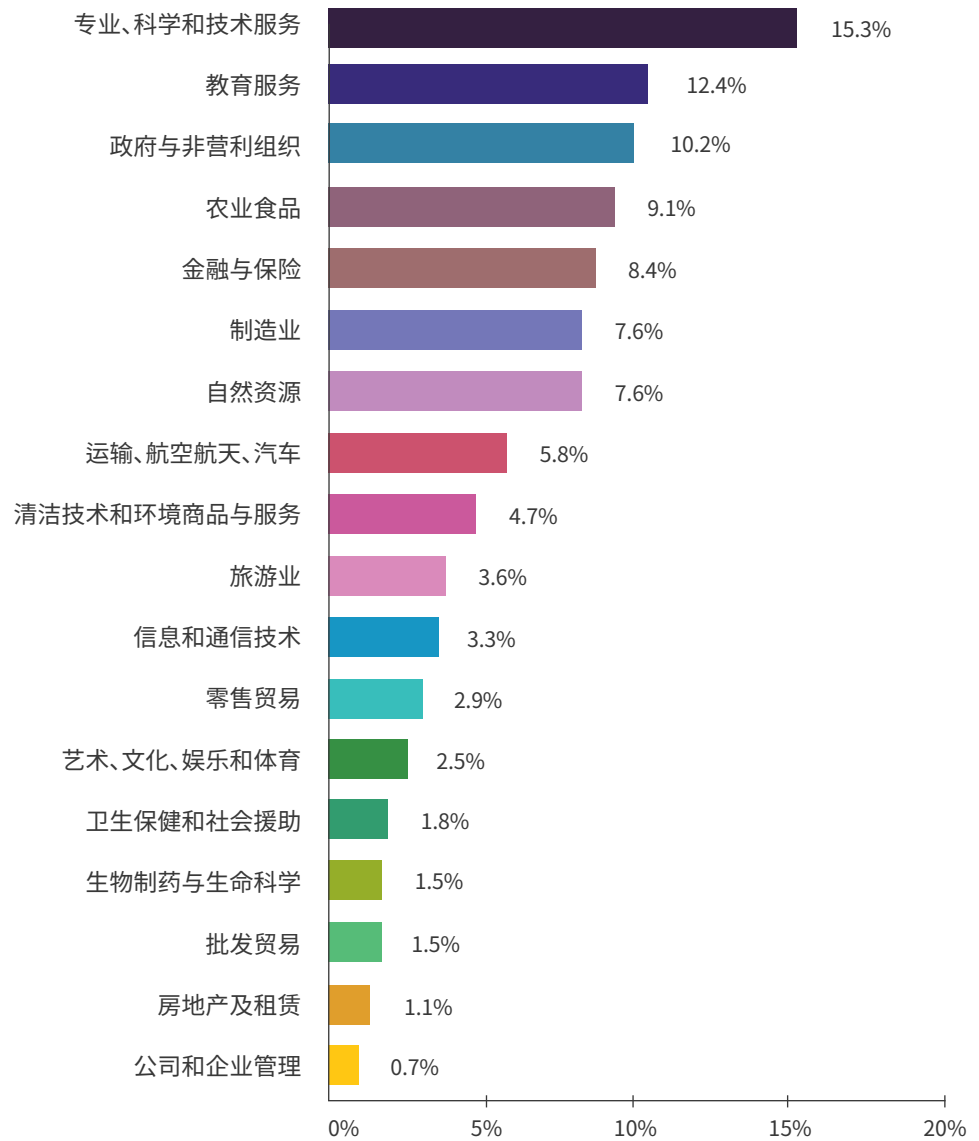
调查涉及的18个行业涵盖了广泛的跨境商业利益,大体上覆盖了CCBC的会员群体。



共282家受访单位参与了调查,部分受访者没有回答所有问题。本文图表展示了每个问题的受访数量,用“N”表示。



受访者行业分类(N = 275)





主要发现

1. 加拿大和中国的受访者均表示， 双边紧张局势对2019年的业务发展影响极大。

去年，受访者就对加中双边紧张局势的潜在影响表示担忧。今年的调查证实，这些担忧是有据可依的。对业务发展的影响包括合同和交易的延期和解除数量增加、需求下降、以及因业务拓展需要出差和谈判的取消或延迟。对于依赖国际差旅和业务拓展来确保客户和交易的行业而言，影响尤为显著。

今年和去年调查结果对比

79%的受访者认为2019年的政治局势对业务有影响，其中，43%的受访者表示影响较大，36%的受访者表示影响较小。相比之下，去年调查中只有20%的公司表示在加中摩擦的初期受到了负面影响。

具体来说：

- 过半 (51%) 受访者存在合同或交易被延期的现象，40%受访者存在合同或交易被解除的现象，是去年的两倍多，去年调查显示只有18%的公司报告有合同解除或延期的现象；
- 46%的受访者表示产品需求下降了，去年调查只有20%的受访者表示需求下降，今年是去年的两倍多；
- 63%的受访者已经取消或推迟了2019年拓展业务的出差或谈判。而2018年，约有一半的加拿大受访者和约三分之一的中国受访者表示，由于双边紧张局势，预计商务出差会中断；

- 62%的中国受访者表示, 出差不受双边局势的影响, 只有25%的中国受访者表示, 政治局势对与加拿大的潜在业务产生了重大影响。中国受访者认为, 与加中之间紧张的政治局势相比, 中国的经济发展和中美贸易战对中加业务的影响更大。

所有受访者——2019年加拿大/中国的业务/潜在业务受到何种影响

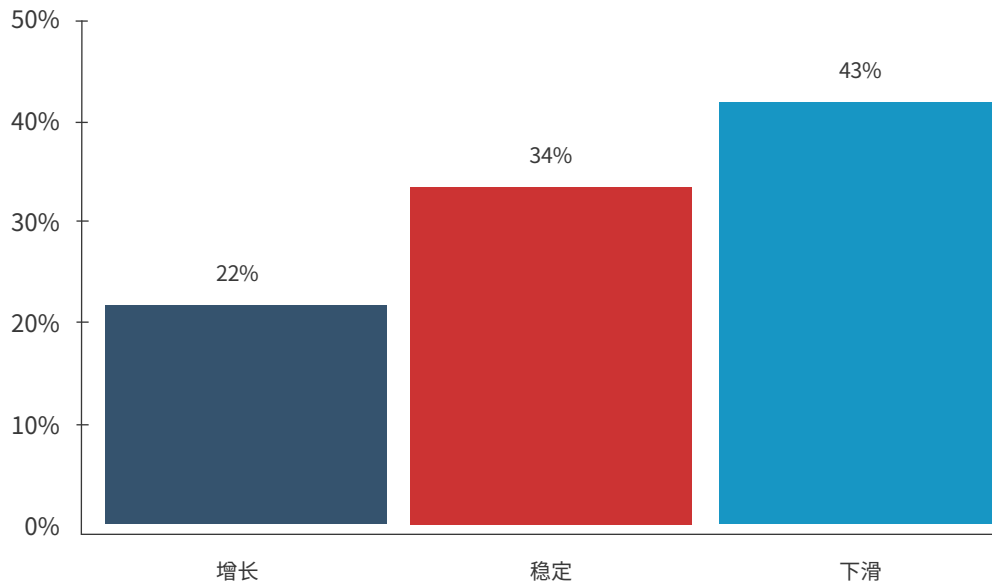
2019年, 您在加拿大/中国的业务受到何种影响 (N = 235)	重大影响	轻微影响	没有影响	不适用
取消或推迟针对新项目的业务拓展出差或谈判	29%	34%	22%	15%
合同或交易延期	23%	28%	26%	23%
产品/服务需求下降	21%	25%	30%	24%
新合同签署	21%	22%	30%	28%
合同或交易解除	16%	24%	33%	27%
对产品/行业实施非关税壁垒	12%	17%	31%	40%
产品/服务需求增加	9%	24%	37%	30%

以上调查结果反映了2019年11月CCBC在中国上海举行年度大会的情况。年度大会通常会吸引大量加拿大公司代表参加, 但去年许多加拿大公司代表却无法参加或选择不飞往中国参加此次活动。

双边紧张局势对不同企业和行业带来的负面影响并不一致。尽管43%的受访者表示, 与上一年相比, 2019年的业务有所下滑, 但34%的受访者表示业务稳定, 而22%的受访者表示业务有所增长。

双边紧张局势对各行各业产生了极大影响, 揭示了存在的问题和表现亮眼的领域。

所有受访者——与上一年相比,加拿大/中国的业务和潜在业务和上一年相比
2019年您在加拿大/中国的业务/潜在业务如何?(N = 255)



去年的调查显示,计划大幅扩展加中业务的公司主要集中在农业食品和科学技术服务行业。金融、教育服务、专业服务和运输业的公司也采用了适度的扩张计划。

今年的调查显示,一些去年有扩张计划或预期增长的行业,2019年的销售情况实际上有所下滑,表明这些公司面临了意想不到的挑战。通常来说,很多业务拓展和业务增长需要通过面对面的会谈来巩固,因此造成销售额下降的一个潜在原因可能是商务出差减少。

在2018/2019年的调查中,农业食品行业的大多数公司计划大幅拓展业务。在今年的调查中,该行业中有35%的加拿大公司报告其2019年业务有所增长,35%的公司报告其业务下滑,这说明即使在一个行业中,有些公司会面临业务发展阻碍,有些公司则迎来业务增长机遇。



以下行业在去年的调查中表示有扩张计划,但2019年的业务发展有所下滑:



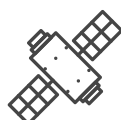
旅游业:**89%**的受访者表示业务下滑,**11%**表示业务稳定。



政府和非营利行业:**71%**的受访者表示业务下滑,**25%**表示业务稳定,**4%**表示业务增长。



专业服务行业:**64%**的受访者表示业务下滑,**18%**表示业务稳定,**18%**表示业务增长。



运输、航空航天和汽车行业:**53%**的受访者表示业务下滑,**40%**表示业务稳定,**7%**表示业务增长。



教育服务行业:**47%**的受访者表示业务下滑,**33%**表示业务稳定,**20%**表示业务增长。

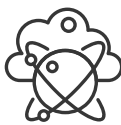


金融和保险行业:**27%**的受访者表示业务下滑,**45%**表示业务稳定,**27%**表示业务增长。

以下行业的公司预计2019年业务保持稳定,且总体保持稳定:



自然资源行业:**52%**的受访者表示业务稳定,**29%**表示业务下滑,**19%**表示业务增长。



清洁技术行业:**42%**的受访者表示业务稳定,**25%**表示业务增长,**33%**表示业务下滑。



制造业:**40%**的受访者表示业务稳定,**45%**表示业务增长,**15%**表示业务下滑。

在加拿大开展业务的中国公司受益于稳定的投资条件

只有9%的中国受访者表示与加拿大的业务有所下滑,其中,50%的受访者表示业务水平稳定,36%的受访者表示业务较上年有所增长。对于加拿大经济而言,这是个好消息,这表明国际投资企业能够像本地公司一样经营和发展。

虽然和十年前相比,中国对加拿大的投资显著下降,但今年也取得了积极成果。阿尔伯塔大学投资跟踪数据库(University of Alberta Investment Tracker Database)的中国研究所指出,中国对加拿大的投资额有所下降,2017年至2018年下降74%(从99亿加元降至26亿加元),2019年反弹了56%(高达40亿美元)。2019年投资总额的三分之一来自中国公司增持在加拿大现有投资中的股份。中国最近的投资主要集中在金属和矿产行业(占2019年新投资的97%),其次是健康生物技术和农业食品行业。

2. 受中国经济发展和中美贸易战影响,一些公司在加中双边贸易中成为赢家,一些则沦为输家。

调查结果表明,除加中政治局势外,中国的经济发展和中美贸易战是影响加中贸易的第二、第三重要因素。

所有受访者——2019年影响加拿大/中国业务的因素

2019年影响加拿大/中国业务的因素 (N=247)	重大影响	轻微影响	没有影响
加中政治局势	43%	36%	21%
中国经济发展	32%	38%	30%
中美贸易战	17%	48%	25%

中国经济发展的影响

调查结果表明,中国经济发展对加拿大公司的影响因行业而异。通常来说,成功的加拿大公司都活跃在中国经济计划和政策较为关注的行业,这表明在某些情况下,中国经济发展对加拿大的商业成功是有积极作用的。

中国主要的政策,如“五年规划”和“一带一路”倡议,阐述了中国的战略意图和目标,可以帮助加拿大公司洞察发展机遇。2016年,中国通过了“十三五”规划,用来指导2016年至2020年的经济发展。该规划推动了创新、绿色技术和医疗保健等行业的发展,制定了实现GDP增长、扩大城市化和缩小贫富差距的重要目标。我们已经看到,活跃于这些行业的公司从这些计划重点中受益颇多。例如,随着城市化和中等收入群体的增加,中国大力促进消费就推动了制造业和农业食品行业的发展。创新也一直是主要的战略重点。运输、航空航天&汽车行业的公司表示,尽管2019年中国国内汽车销售增长放缓,但该年业务仍然稳定。随着中国电动汽车市场的扩大(这与中国关注创新、绿色技术和汽车行业的政策相一致),汽车零部件等典型受经济政策推动的公司已从中受益。中国经济的增长带动自然资源的需求,该行业的公司表示业务保持稳定。某些行业在中国已经发展成熟,在这种情况下,加拿大服务提供商可能会面临竞争加剧和中国市场需求下降。

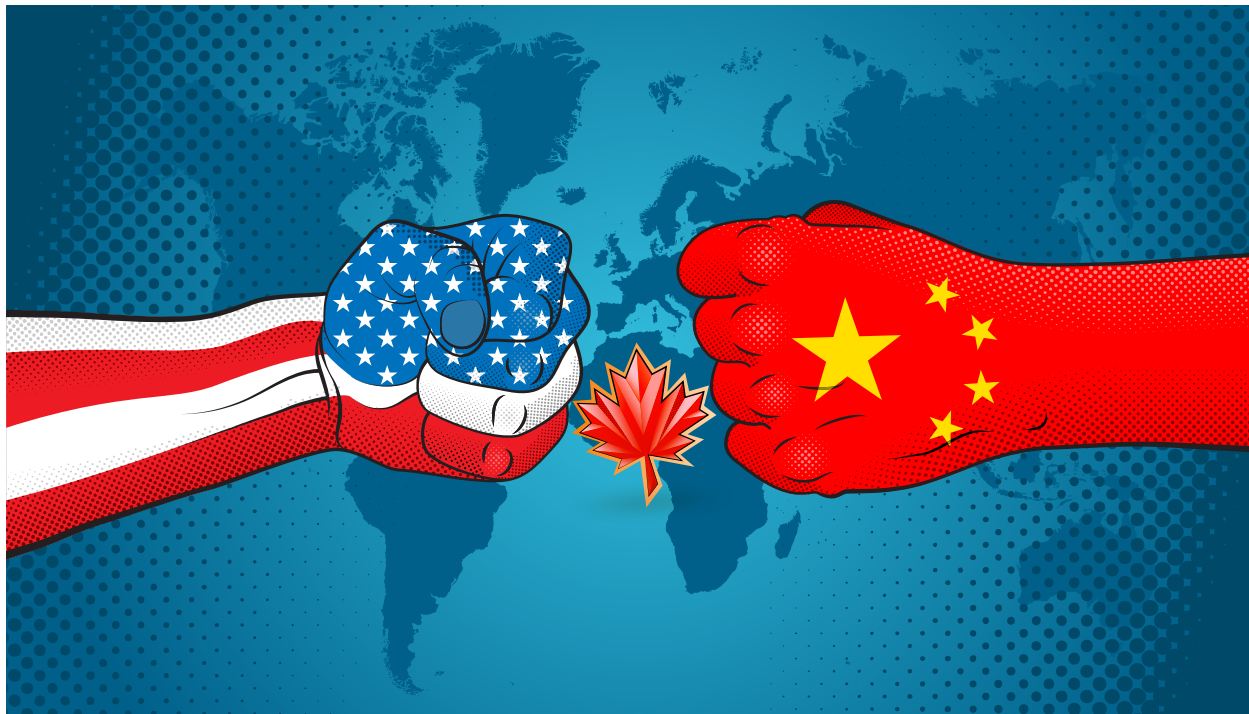
中美贸易战对加中业务的影响

中美贸易战给受访者带来了消极影响。三分之二(65%)的受访者表示,中美贸易战影响了其加中业务,其中,17%表示有重大影响,48%表示有轻微影响。

早在2019年贸易战爆发之前,美国就是加中双边紧张关系的主要“始作俑者”。应美国要求,根据加拿大-美国引渡条约相关内容,华为首席财务官孟晚舟在加拿大被捕,因此,有评论家将中国随后封锁加拿大油菜籽、大豆和猪肉等产品的出口视为报复行为。在与最大贸易伙伴美国保持步调一致的同时,加拿大将面临与其第二大贸易伙伴中国贸易量增长受制的窘境。



2019年,中美贸易战影响了与中美均有业务往来的加拿大公司,以及受关税影响的行业。受访者表示,面对如此巨大的不确定性,潜在客户深感不安,因此中美贸易战也影响了其未来的业务发展。



中美贸易战对加拿大公司的影响

23%的加拿大受访者表示,中美贸易战导致中国对商品和/或服务的需求减少,23%的受访者表示,这促使公司将其商业战略转向商品和服务的替代市场。

一些加拿大公司表示,中美贸易战增加了其经营成本。加拿大公司面临供应和材料的成本上涨,例如从中国出口到美国的产品出口成本上涨,以及中国合作伙伴生产的产品中使用的美国商品供应中断。美国和中国经济与供应链之间的脱钩加剧了不确定性,导致部分加拿大公司不愿做出商业决策,这不利于吸引新客户。

在某些情况下,中美贸易战为加拿大公司创造了机会,一位农业食品行业的加拿大受访者表示,因为贸易战,他们在中国的业务实现重大增长。另一位受访者称,中美贸易战使得一些研发工作从美国转移到加拿大。另一位受访者称,因为中国公司迫于贸易战的压力,所以他们可能会降低价格。

中美贸易战对中国公司的影响

37%的在加拿大或同加拿大开展业务的中国受访者表示,中美贸易战导致对商品和/或服务的需求下降,这导致26%的受访者考虑将其商业战略转向商品和服务的替代市场。大多数中国受访者表示与加拿大的业务保持稳定或增长,这种情况下,我们假定由于中美持续的贸易紧张局势,加拿大有可能从中国投资中受益。



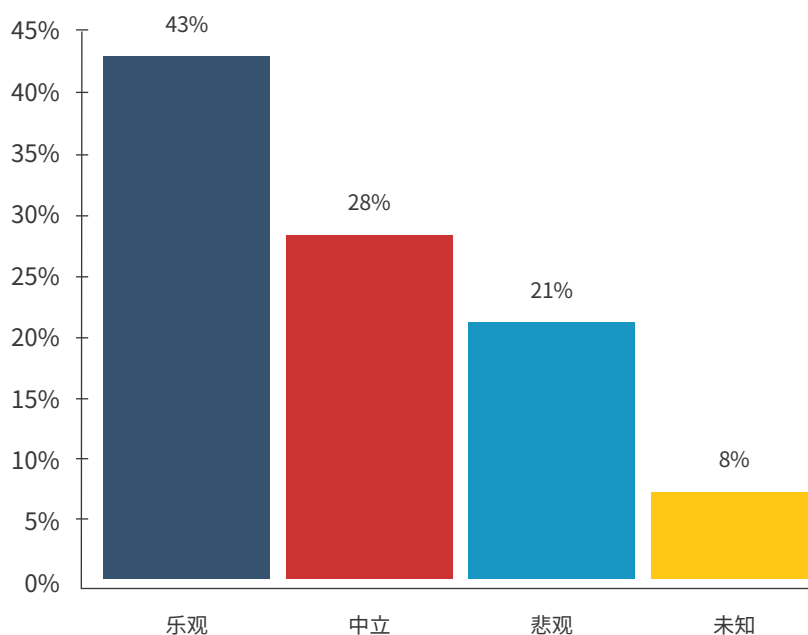
3. 尽管各公司对加拿大和中国之间的业务前景保持乐观,但一些加拿大公司正在重新审视中国在其全球战略中的地位。

在2018/2019年调查中,受访者对未来业务发展主要持乐观态度,其中,65%的公司计划拓展业务。只有五分之一的加拿大公司和七分之一的中国公司表示,他们对同对方开展业务持悲观态度。

今年,尽管双边关系紧张,但总体业务前景依旧乐观:43%的受访者表示,他们看好本公司加中业务的前景,负面情绪并未增加。

所有受访者——对公司加拿大/中国业务前景的看法

您对贵公司加拿大/中国业务发展的前景有何看法? (N = 238)



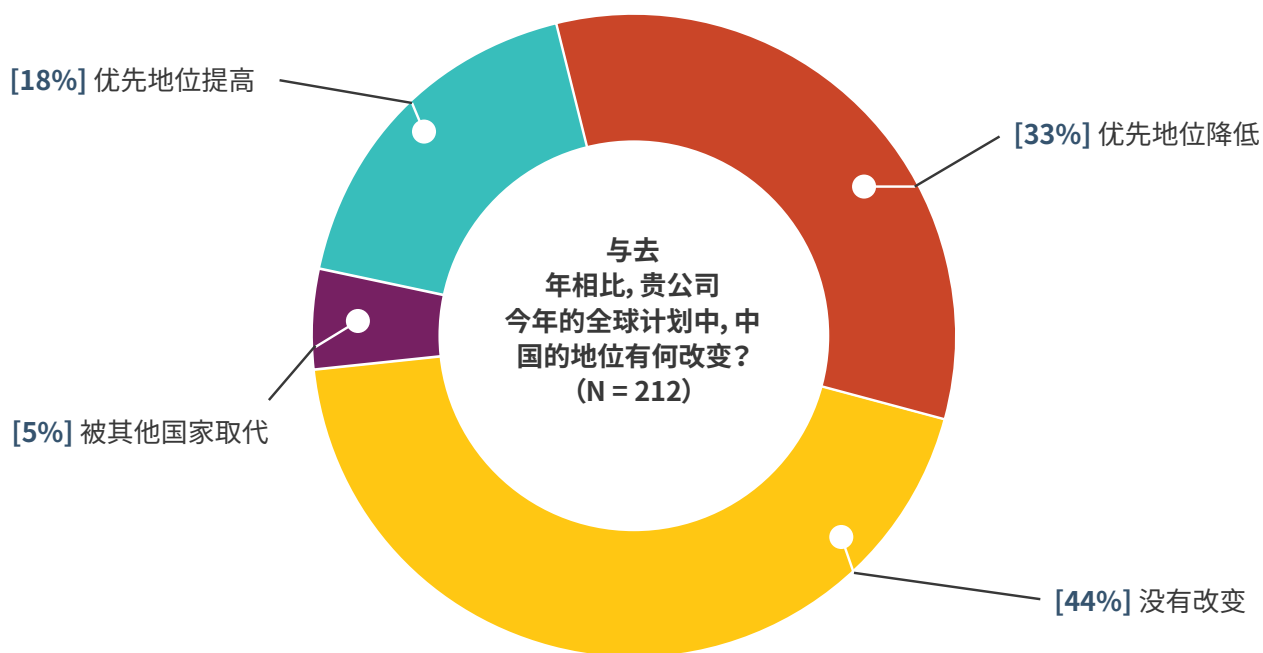
对于打算在中国开展业务的加拿大公司中,有38%的公司表示对潜在中加业务的期望有所下降,43%表示期望与去年持平,这表明不确定的环境对潜在业务有很大影响。根据本次调查收集的反馈,尽管长期前景是乐观的,但各公司正仔细考虑经济发展、中美贸易战以及最近新冠肺炎的影响,重新审视中国在其全球战略和商业计划中的地位。受访者还表示,如果加拿大政府明确立场,将有助于增强各公司的信心,为加中业务发展指明方向。

去年的调查显示,由于双边紧张局势,52%的加拿大企业对其业务计划做出了不同程度的更改。我们认为这些措施是对双边紧张局势的暂时回应,因为受访者对加中业务持续增长和发展的前景总体保持乐观:三分之二的加拿大公司计划在未来五年内扩展业务,77%的公司将中国视为战略的重中之重。

今年,我们想知道加拿大公司是否改变了中国在其全球计划的优先地位。有33%的加拿大公司表示已经降低中国的业务优先地位,44%的公司没有改变中国在其全球计划中的地位,18%的公司提高了中国的优先地位,5%的公司表示中国已被其他国家取代。

前景的转变促使加拿大公司重新审视中国在其全球战略中的地位,一些公司希望摆脱持续的挑战。

加拿大受访者——中国在其全球计划中的地位



调查反馈显示,某些行业的公司更有可能在其商业计划中降低中国的优先地位。具体如下:

优先地位降低



旅游业:**38%**的受访者表示中国的优先地位有所降低,**38%**表示有所提高,**13%**表示没有变化,**13%**表示中国的地位已被其他国家取代。



政府和非营利组织:**48%**的受访者表示中国的优先地位有所降低,**39%**表示没有变化,**9%**表示有所提高,**4%**表示中国的地位已被其他国家取代。



专业服务行业:**58%**的受访者表示中国的优先地位有所降低,**36%**表示没有变化,**6%**表示有所提高。



金融与保险行业:**47%**的受访者表示中国的优先地位有所降低,**47%**表示没有任何变化,**6%**表示中国的地位已被其他国家所取代。



教育服务行业:**31%**的受访者表示中国的优先地位有所降低,**35%**表示没有变化,**31%**表示有所提高,**4%**表示中国的地位已被其他国家取代。

我们发现加拿大公司正在积极地“寻求市场多元化选择”,受访者表示会将目光投向欧洲、美国、中东、韩国、日本和泰国等市场。一位受访者称,“正在坚定地考虑撤出中国,转向更民主拥有【更高】增长潜力的国家和地区,例如东盟。”

其他受访者强调,中国变化得太快,这给长期规划带来了额外的风险和挑战。



一些公司继续将中国置于优先地位, 或者没有改变其在全球战略中对中国的重视程度。在中国开展业务的加拿大公司中, 有41%的公司表示去年的种种事件并未改变中国在其全球战略中的地位, 19%的受访者表示已将中国摆在更重要的位置上, 具体行业如下所示:

优先地位提高



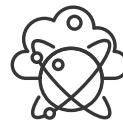
旅游业:**38%**的受访者表示中国的优先地位有所提高,**38%**表示有所降低,**13%**表示没有变化,**13%**表示中国的地位已被其他国家取代。



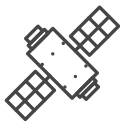
农业食品行业:**38%**的受访者表示中国的优先地位有所提高,**33%**表示没有变化,**14%**表示有所降低,**14%**表示中国的地位已被其他国家取代。



自然资源行业:**20%**的受访者表示中国的优先地位有所提高,73%表示没有变化,**7%**表示有所降低。



清洁技术行业:**18%**的受访者表示中国的优先地位有所提高,**27%**表示没有变化,**45%**表示有所降低,**9%**表示中国的地位已被其他国家取代。



运输、航空航天、汽车行业:**8%**的受访者表示中国的优先地位有所提高,**54%**表示没有变化,**38%**表示有所降低。



制造业:**6%**的受访者表示中国的优先地位有所提高,**69%**表示没有变化,**25%**表示有所降低。

同样, 我们可以看到, 在全球战略中继续优先考虑中国的加拿大公司, 以及在中国经济计划和政策关注的行业活跃的公司, 这两类公司之间存在关联。这进一步证明, 某些行业更有可能从中国重点发展的经济领域中受益。加拿大公司应密切关注中国的经济发展和五年规划, 以洞察新机遇。



4. 各公司坚决表示, 加拿大政府需要出台明确的战略, 消除不确定性, 推动加中业务发展。

只有38%的加拿大受访者认为, 加拿大政府已经明确传达对华战略。相比之下, 有58%的中国受访者认为政府已传达了明确的战略。尽管中国受访者数量较少, 但他们的回答表明, 加拿大对中国在加拿大投资的政策比其他对华政策更为明确, 特别是与加拿大在华业务有关的政策。绝大多数加拿大受访者表示, 他们不清楚加拿大政府是否真的采取了针对中国的战略, 他们明确要求政府制定具体的短期和长期计划, 缓解紧张局势, 改善业务关系。

去年的调查表明, 加拿大的业务取决于“加拿大品牌”。有58%的加拿大公司报告说加拿大品牌在对华业务发展中起着重要作用。到了今年, 一些公司表示需要弱化加拿大背景。今年的调查反馈表明, 公司在推广其品牌的加拿大特色方面犹豫不决。加拿大公司认为, 政府政策缺乏透明度, 这阻碍了他们开展新的双边商业活动。

通过深入研究这些评论, 可以看出各公司想表达的是:

- 加拿大政府的战略“不清楚”、“不确定”、“不明确”、“模棱两可”;
- 加强沟通协作可以为加拿大企业带来更多积极影响;
- 对于推动加拿大在华业务发展, 改善中国在加拿大的投资政策来说, 政府战略至关重要;
- 他们密切关注中国伙伴将加拿大视为“独立于美国的主权国家”这一看法;
- 出台明确的政策, 加拿大政府及其机构就能够推动加拿大的商业发展、政治和司法利益。

缺乏明确的战略会引起怀疑, 妨碍长期合作伙伴关系、做出有根据的预测和制定明智的商业计划。



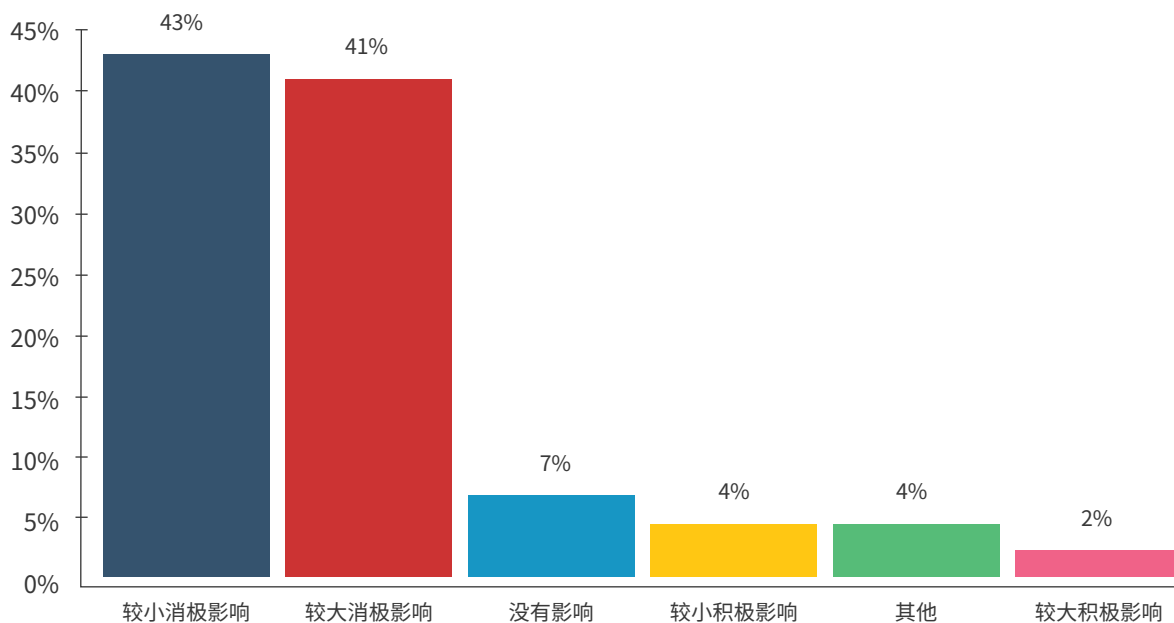
5. 2020年1月以来, 新冠肺炎打乱了两国之间的业务往来。现在, 中国正在引领经济走向疫情后的复苏阶段, 对加拿大公司来说, 有吸引力的机遇可能越来越多。

2020年1月以来, 由于新冠肺炎疫情, 加中业务往来受阻。2020年3月11日, 新冠肺炎被列为全球性大流行病, 但绝大多数受访者在3月4日前就提交了调查回复。他们的观点表明了在他们看来新冠肺炎将如何影响其在中国的业务。

调查结果显示, 到2020年3月, 新冠肺炎已经对加中业务产生了重大影响, 物流以及员工和客户联系出差大规模中断。产品和服务需求下降, 公司开始面临将产品运入和运出中国的物流挑战。从事双边业务的公司首当其冲, 承受着尽可能将业务转移到线上的压力。

调查期间, 84%的加拿大和中国受访者都认为新冠肺炎会对业务产生负面影响, 许多公司预计会产生持久影响。

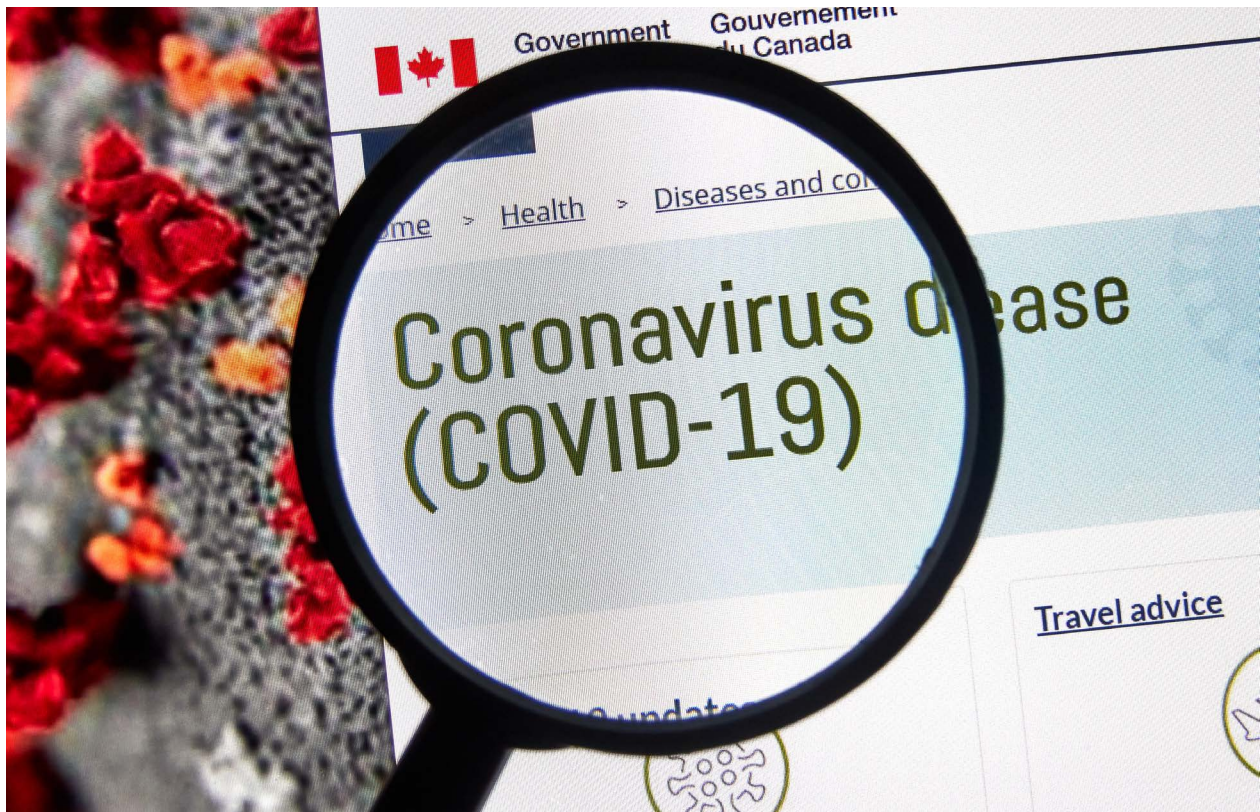
所有受访者——2020年, 新冠肺炎对业务的影响 (N = 229)



中国和加拿大的公司对新冠肺炎影响时间的预测相似:66%的受访者预计影响将在2020年9月30日结束,14%的受访者预计会持续到今年年底,较小比例的受访者认为影响将持续到明年。我们认为,如果现在对公司重新进行采访,他们的回应将更加悲观。

2020年3月,加拿大疫情爆发。截至2020年4月,加拿大仍在苦苦对抗新冠肺炎疫情,缓解其对经济的冲击。中国已经整体控制住了疫情,正在逐步复工。和加拿大与其他国家的商业活动相比,加拿大和中国之间的商业活动可能恢复得更快,甚至比加拿大大部分地区复工的时间还早。

如果中国成功地先于世界其它地区过渡到“重新开放商业活动”阶段,那么对于加拿大企业来说,在华发展业务可能比在其他全球市场发展业务更具吸引力,这会导致加拿大公司的战略重点发生转移。加拿大公司应做好准备,充分利用全球现有的增长机会。





结论

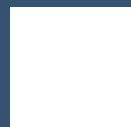



2019/2020年的调查显示,加中的紧张关系、中美贸易战、新冠肺炎和中国的经济发展(包括政府政策、工业目标和消费),这些因素对2019年加中贸易产生了重大影响。

深入研究调查数据,可以发现一些有趣的模式和观察结果。我们可以看到,尽管2019年挑战重重,但一些特定行业的加拿大公司仍然表现不错。从中国的经济政策和优先事项可以发现一些行业对加拿大的产品和服务以及跨境合作与伙伴关系的需求将继续增长。随着中国经济过渡到后新冠肺炎阶段,加拿大公司也可能迎来机遇。

与此同时,43%受访者2019年的业务相较于2018年出现了下降,缺乏明确的政府战略仍然是加拿大企业面临的障碍。受访者呼吁加拿大政府制定明确的战略,减轻各种挑战对加中业务的影响,消除不确定性,提供发展方向,更好地推动加中企业的发展 and 成功。

展望未来,我们可以在温迪·多布森(Wendy Dobson)获得2019年唐纳奖(Donner Prize)提名的《与中国共存:中等强国找到自己的发展之路》(**Living with China: A Middle Power Finds its Way**)一书中获得启发。多布森的书探讨了本次受访者提出的许多问题,她指出了一个国家发展的前进方向,而这需要国家积极主动的战略,包括政府领导,更强大的加拿大品牌,重视人力资本、安全问题和双边贸易,以及投资自由化。



致谢

加中贸易理事会通过会员、联系人以及其他渠道对此次调查进行了宣传。非常感谢支持调查的组织，他们积极联系了自己的会员和利益相关者并使之参与其中，包括加拿大亚太基金会 (Asia Pacific Foundation of Canada)、上海加拿大商会 (Canadian Chamber of Commerce in Shanghai)、加拿大肉类理事会 (Canadian Meat Council)、加拿大禽类蛋类加工商理事会 (Canadian Poultry and Egg Processors Council)、加拿大出口发展公司 (Export Development Canada) 以及加拿大全球事务局 (Global Affairs Canada)。同时，也要感谢加拿大亚太基金会在调查设计

方面的持续帮助，感谢阿尔伯塔大学中国研究所对中国投资跟踪的深入研究。

CCBC在此感谢加拿大政府“加拿大出口协会 (CanExport Associations.)”的部分资金支持。

CCBC在此感谢罗特曼国际商业研究所 (Rotman Institute for International Business) 的作者华利德·赫亚兹 (Walid Hejazi) 博士和丹妮拉·斯卓图拉特维 (Daniela Stratulativ)。

赞助商



关于加中贸易理事会

加中贸易理事会 (CCBC) 以会员至上为理念。理事会成立于1978年，是一家非营利性的双边组织，在加拿大和中国共设有七个办事处。40余年来，CCBC一直致力于帮助会员洞悉加中贸易问题，提供信息，建立商务联系，从而确保他们在中国及加拿大取得商业成功。除了专注和务实的服务工作外，对于各项牵涉到加中商业、贸易及投资的事项，CCBC也能够代表加拿大商业界予以发声。

CCBC会员中有众多来自加拿大和中国的大型、知名企业，也有中小型企业、创业公司和非营利组织。我们的会员覆盖各行各业，其中包括金融服务业、专业服务业、制造业、建筑业、交通运输、石油天然气、自然资源、信息与计算机技术、公共领域以及教育领域等等。

除设于多伦多的总部外，CCBC在蒙特利尔、哈利法克斯、温哥华、卡尔加里、北京和上海分别设有办事处。CCBC的员工网络可在加拿大和中国提供各种项目及服务，并为各位会员进入中国新兴市场中提供机会。理事会还在北京设有商会，可针对地方情况提供各类活动及广阔的商业联络机会。

通过会员服务及各类活动，CCBC可为各位会员企业提供商业洞察力、情报、联系及网联络机会，帮助会员企业解决在跨境开展业务过程中遇到的问题。

如欲了解更多信息，请访问：www.ccbc.com。

